



## Ouvrir à tous et partager ensemble notre art de vivre

La politique tourisme a longtemps intégré la question des loisirs, ce qui n'est plus le cas aujourd'hui (le Comité Régional du Tourisme s'appelait auparavant "du tourisme et des loisirs"). Cela a engendré le fait qu'on ne traite plus des loisirs gratuits, mais seulement des produits touristiques (payants), et donc que le public cible sont les touristes et non plus les habitants du territoire en tant que tels, alors que 40% de la population française ne part plus en vacances.

Par ailleurs le postulat reste que les produits et les services touristiques soient créés par les acteurs économiques, et non par les habitants, ce qui commence à être bousculé par des initiatives comme Airbnb.

Notre région n'a ni la mer ni la montagne, mais tant d'autres atouts ! Au-delà du Val de Loire classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, avec ses châteaux et ses vins, elle offre une diversité de destinations où Nature et Culture se rencontrent en permanence ...

A l'heure où près de 40% des plus modestes ne partent pas ou plus en vacances et où la crise de l'emploi bat son plein, nous voulons :

- que ces destinations se développent avec des offres touristiques et de loisirs « familles » et « jeunes » accessibles à tous
- que ces destinations soient créatrices d'emplois

Nous voulons construire ensemble un tourisme qui favorise l'accueil, la reconnexion à la nature et ses rythmes, l'échange culturel et la culture de l'autre, ... autant d'attentes grandissantes qui représentent aussi des antidotes au repli et à l'ignorance.

### **1) Nous soutiendrons le développement d'une offre touristique et de loisirs « Nature et Culture », à destination des familles et des jeunes.**

Ancrée aux territoires et respectueuse des milieux naturels, elle sera portée par les formidables ressources du patrimoine historique, culturel et naturel régional : le Val-de-Loire UNESCO, ses châteaux, ses parcs naturels régionaux, ses paysages et terroirs variés, ses vins et sa gastronomie.

### **2) Nous « essaierons » le festival des Jardins de Chaumont !**

En permettant à des associations et/ou des collectivités de développer sur leur territoire, des événements liant projets artistiques et jardins remarquables en lien avec les habitants.

3) Lié à la locomotive qu'est désormais la Loire à Vélo, **le réseau de véloroutes irriguera demain la région ...** le long des rivières de l'Eure, du Loir, du Cher, de l'Indre et de la Creuse, mais aussi au fil des canaux du Loing, de Briare et de Berry, ainsi que les chemins de St-Jacques de Compostelle. Ce maillage favorisera le développement de services touristiques locaux (hébergement, restauration en produits biologiques et locaux, sites et animations naturalistes et

Liste soutenue par :



culturelles, Train-Vélo-Loire, portail web coopératif, réseaux d'auberge de jeunesse, ...) en ville comme à la campagne, assurant pour les voyageurs des séjours authentiques à des rythmes apaisés.

**4) Nous développerons le tourisme rural** et les itinéraires de randonnées (vélo, à pied, à cheval, en bateaux traditionnels, ...) en lien avec une gouvernance locale des acteurs du territoire.

**5) Nous souhaitons que les habitants et les acteurs des territoires qui le voudront prennent pleinement part à la construction de cette politique touristique.**

Nous encouragerons les initiatives des habitants et des acteurs des territoires et leur mise en réseau : héritiers des lieux et cultivateurs de l'Art d'y vivre, les habitants peuvent être les meilleurs ambassadeurs de leur territoire.

Liste soutenue par :

