



Europe Ecologie Nord-Pas de Calais
212, rue Gambetta - 59000 Lille
Tél. 03 20 31 64 56
www.nord-pas-de-calais.regions-europe-ecologie.fr

INTERFEL
60 rue du Faubourg Poissonnière

75010 PARIS

Lille, le 5 Mars 2010

Madame, Monsieur,

C'est avec beaucoup d'intérêt que j'ai pris connaissance de votre courrier, demandant - à l'occasion du prochain renouvellement du Conseil régional - un engagement pour soumettre à l'approbation de la future assemblée trois axes d'action qui affirmeront la place des fruits et légumes frais au cœur des politiques locales de la région.

Je suis heureux, au nom d'Europe Ecologie Nord-Pas de Calais, de vous préciser notre engagement sur ces questions.

Nous souhaitons que se poursuive l'action engagée avec les responsables de restauration des lycées (ainsi que ceux des CFA) autour de la question de la promotion d'une alimentation saine (159 lycées sur 200, disposent d'une cuisine). Notre plan de développement du bio prévoit une expérimentation de 2 ans d'aliments bio servis dans plusieurs lycées de la région. Les formations en diététique et à la logique des circuits courts, inscrites dans le plan de formation des agents travaillant en restauration, doivent être renforcées. Pour que l'action soit efficace et comprise, il nous semble judicieux qu'elle soit inscrite dans le programme des Agendas 21 des lycées, qu'elle associe en amont les parents d'élèves et les élèves, et fasse l'objet d'une communication efficace. L'expérience de repas bio servis aux lycées, assortis d'informations ciblées, a déjà été menée dans des établissements volontaires lors des deux éditions précédentes des semaines cancers Nord/Pas-de-Calais.

Des semaines "découvertes de la cuisine régionale" peuvent être organisées dans les cantines, et la sensibilisation des élèves à la problématique de l'alimentation doit être poursuivie. Ces initiatives pourront être davantage orientées vers la promotion des fruits et légumes de proximité, une consommation adaptée en fonction des saisons, la découverte de nouveaux goûts, le plaisir de la préparation et du partage du repas...

D'autres actions sont déjà menées par la Région et concourent également à la promotion d'une alimentation saine et de proximité : par exemple, le travail engagé avec les écoles de consommateurs (soutenues par la Région), les itinéraires du développement durable 2007 (qui portaient sur « Agriculture, alimentation, santé et développement durable"), ou ceux de 2009 (sur l'expérimentation de l'étiquetage CO2 sur les produits de grande consommation).

.../...

Il est à noter qu'en réponse à notre appel à projet d'actions de santé 2009, plus de 37 % des actions retenues portaient sur la promotion d'une alimentation de bonne qualité.

Concernant votre proposition de lancer et promouvoir une grande semaine régionale annuelle Fraich'attitude à partir de juin 2011, celle-ci nous semble opportune si elle peut permettre de valoriser la consommation de produits locaux, idéalement bio, et tenant compte de la saisonnalité des cultures. Il faut aussi qu'elle puisse être préparée et mise en œuvre en toute cohérence avec les actions déjà menées, en impliquant au maximum les acteurs mobilisés sur notre territoire.

Je vous prie de croire, Madame, Monsieur, en l'expression de mes salutations distinguées.

Jean-François CARON
Tête de liste régionale
Europe Ecologie Nord-Pas de Calais

Je vous adresse ci-joint un exemplaire de notre programme, également téléchargeable sur
<http://nord-pas-de-calais.regions-europe-ecologie.fr/>

DFC

Conseil Régional Nord-Pas de Calais
Groupe des Verts

05 FEV. 2010

Courrier arrivé le

Paris, le 1^{er} février 2010

Monsieur Jean-François CARON
Président du groupe Verts du Conseil
Régional
Conseil Régional Nord-Pas de Calais
151, Avenue du Président Hoover
59555 LILLE CEDEX

Objet : Les fruits et légumes frais au cœur des politiques locales, lancement d'une enquête nationale auprès des candidats aux élections régionales

Monsieur le Conseiller Régional,

Cher Monsieur,

Ancrés dans les patrimoines régionaux, les fruits et légumes frais sont et doivent rester au cœur des politiques locales. Avec 650 000 emplois, nos filières sont celles qui représentent le plus de postes dans l'univers agro-alimentaire. Au-delà des enjeux économiques et sociaux, nos produits sont aussi au cœur d'enjeux de santé publique, de proximité, de saisonnalité et d'aménagement du territoire. Enfin, conscients des enjeux de développement durable, les professionnels de nos filières s'engagent au quotidien dans des démarches responsables : maintien de la biodiversité, promotion des cultures fruitières et légumières intégrées, accessibilité des produits à tous...

A l'approche des élections régionales de mars 2010, INTERFEL, l'Interprofession des fruits et légumes frais, a décidé de lancer une enquête nationale auprès des chefs de file en région des principales formations politiques. Nous souhaitons en effet que votre région devienne un vecteur de mobilisation générale sur les problématiques de consommation des fruits et légumes frais.

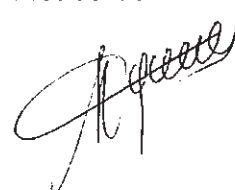
Lorsque vous présiderez avec votre équipe le Conseil Régional du Nord-Pas-de-Calais, vous aurez ainsi la possibilité de prendre des initiatives de proximité efficaces pour réapprendre à vos concitoyens le goût et le plaisir de consommer ces produits frais. A travers le bulletin d'engagement joint à ce courrier, nous vous proposons d'exprimer avant le 19 février votre volonté de défendre et de faire adopter avec votre équipe régionale les trois engagements indiqués, simples à mettre en œuvre et pour lesquels notre assistance technique vous est acquise, au cours de votre prochain mandat.

Vos engagements seront synthétisés et communiqués début mars aux professionnels de nos filières (producteurs, coopératives, expéditeurs, grossistes, détaillants et grande distribution), ainsi qu'à la presse quotidienne régionale et à la presse spécialisée, afin de mettre en valeur le dynamisme de vos projets.

Vous trouverez également en pièce jointe de ce courrier une « Boîte à outils » destinée aux collectivités, afin de vous aider à concrétiser vos messages et vos engagements au cours de cette campagne.

Nous restons bien naturellement à votre entière disposition pour répondre aux questions pratiques que vous vous poseriez avant de nous répondre, et vous prions d'agréer, Monsieur le Conseiller Régional, le témoignage de nos salutations les meilleures et de nos encouragements pour votre campagne.

Gilles Vignaud,
Président d'INTERFEL



PJ :

- Bulletin d'engagement
- « Boîte à outils » à destination des collectivités territoriales

Paris, le 1^{er} février 2010

Trois engagements pour affirmer la place des fruits et légumes frais au cœur des politiques locales de ma région

Madame / Monsieur :

Région :

Téléphone : E.mail :

Je m'engage à soumettre à l'approbation de mes collègues conseillers régionaux, dès notre élection au printemps 2010, les trois mesures suivantes :

1. Lancer et promouvoir une grande semaine régionale annuelle Fraich' Attitude à partir de Juin 2011 ;
2. Former à la diversité alimentaire, à la valorisation des produits frais et au respect de la saisonnalité les équipes de restauration des lycées placés sous notre responsabilité ;
3. Organiser à destination des lycéens des ateliers culinaires propices à la découverte du goût et des fruits et légumes frais de notre terroir.

Observations :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Fait à _____, le _____

Signature: _____

Merci de retourner ce coupon avant le 19 février 2010:

Par courrier à :

Jeanne-Hélène TANVEZ - Interfel – 60 rue du Faubourg Poissonnière – 75010 Paris

Par mail à :

j.tanvez@interfel.com