



EUROPE ECOLOGIE NORD – PAS DE CALAIS

212 rue Gambetta

59000 Lille

03 20 31 64 56

nord-pas-de-calais.regions-europe-ecologie.fr

France Télécom
Monsieur Laurent VITOUX
Directeur Régional
Direction Régionale Nord Pas de Calais
BP60229
59654 VILLENEUVE D'ASCQ

Lille, le **1 MAR 2010**

Objet : Votre interpellation en tant que tête de liste

Monsieur le Directeur,

Vous m'avez transmis la plaquette réalisée par France Télécom qui rassemble vos propositions de collaboration en faveur de l'aménagement et de l'attractivité du territoire.

France Télécom est un partenaire important en matière de communication et de nouvelles technologies.

Ces deux questions sont clairement un enjeu, non seulement d'aménagement et d'attractivité du territoire, mais aussi de solidarité, d'éducation, de développement, de santé, comme votre plaquette le souligne d'ailleurs. Vous constaterez à la lecture du programme d'Europe Ecologie, toute l'importance que nous accordons à ces sujets.

Nous prenons acte de vos propositions de partenariats et vous remercions de votre confiance.

Jean-François CARON
Tête de liste régionale d'Europe Ecologie

Construisons ensemble un avenir durable

Des propositions pour l'aménagement et l'attractivité des Régions

France Télécom-Orange partenaire des Régions

L'ambition de France Télécom-Orange est d'accompagner les Régions dans leurs politiques de développement solidaire et durable, dans la modernisation des territoires et dans leur promotion à l'échelle européenne.

Les transports, l'éducation et la formation tout au long de la vie, le développement économique, la santé, un meilleur accès aux services publics, le patrimoine et la culture tout comme le développement durable sont au cœur des enjeux des Régions. L'aménagement numérique et le développement de services innovants appuyés sur les TIC (technologies de l'information et de la communication) contribuent à répondre aux défis de demain.

France Télécom-Orange est aux côtés des Régions pour trouver les solutions les plus performantes, adaptées à chaque territoire.

Chaque Région, en fonction de son histoire, de sa culture, de son environnement et de son tissu économique et social, a développé sa propre stratégie numérique. Riche de son expérience et fort de son organisation au plus près de chaque territoire, France Télécom-Orange s'engage aux côtés des Régions dans une démarche personnalisée, pour leur apporter conseil, expertise et savoir-faire. Pour construire, ensemble, un avenir durable.

un engagement fort pour l'aménagement numérique des territoires

Aujourd'hui, 100 % des foyers français sont raccordables au haut débit. Avec le déploiement des technologies ADSL, d'innovations techniques comme le NRA Zone d'Ombre ou le satellite, du haut et très haut débit, l'aménagement numérique est une réussite de notre pays, qui place la France parmi les leaders européens.

Début 2010, ce sont près de 20 millions de foyers français qui bénéficient d'offres haut débit. France Télécom Orange et les Régions y ont pris toute leur part.

Plus de débit pour tous

Notre ambition est d'apporter à nos concitoyens un plus grand confort dans les usages en permettant des débits plus élevés.

Pour cela, France Télécom-Orange se met en mesure de déployer les réseaux de nouvelles générations afin d'augmenter les débits.

Aujourd'hui, la fibres optique est une des solutions technologiques permettant d'explorer de nouveaux territoires de communication : télévision haute définition et télévision 3D, sites communautaires, jeux en réseau... pour les particuliers, mais également, l'imagerie médicale, le stockage d'informations, ou la vidéoconférence pour les entreprises.

Elle constitue l'infrastructure de demain.

Notre ambition est de donner l'accès au très haut débit à 45 agglomérations dès la fin de 2012.

Nous voulons que la fibre soit présente dans tous les départements fin 2015. Et nous sommes prêts à le faire en partenariat avec les collectivités territoriales dans les zones où l'initiative privée ne déploiera pas de réseau. Et ce dans le cadre du schéma qui sera défini pour la mise en oeuvre du programme numérique national annoncé par le gouvernement.

Nous allons poursuivre les investissements, comme nous n'avons pas hésité à le faire depuis plusieurs années, dans les infrastructures et dans les réseaux

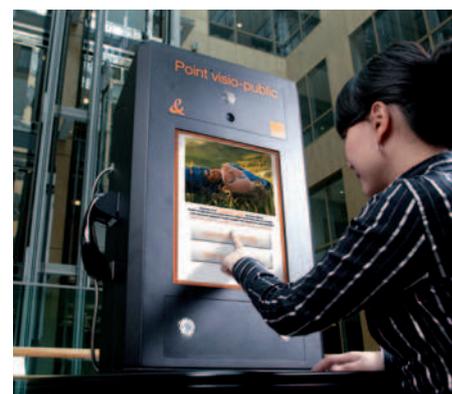
mobiles afin d'accompagner la forte croissance des usages de l'internet mobile.



France Télécom-Orange couvre :
100 % de la population en haut débit fixe
99,57 % en mobile
87 % en 3G et 3G+

* NRAZO, WIFI, etc...

source ARCEP décembre 2009



Pour favoriser l'aménagement des territoires et rapprocher les services publics des citoyens, France Télécom-Orange propose des **Point visio-public®** : un service de mise en relation s'appuyant sur la visioconférence, l'échange de documents et la navigation accompagnée sur internet.



des services innovants pour accompagner les Régions dans leurs missions

proposer des transports durables pour tous

Désenclavement des territoires, attractivité des transports en commun, intermodalité, respect de l'environnement, sécurité du trafic, facilité de paiement du titre de transport et confort d'usage... sont au cœur de la gestion des transports et de la qualité des

services aux usagers. Les solutions TIC peuvent contribuer à la modernisation et à l'optimisation des politiques de déplacements et de transports ainsi qu'à l'amélioration de la vie de nos concitoyens.

favoriser l'accessibilité aux transports et simplifier la vie des usagers avec le NFC

Le **NFC (Near Field Communication)** ou la technologie sans contact sur mobile ouvre de nouveaux horizons : contrôle d'accès, informations sur les horaires, le trafic et surtout le paiement avec son mobile, quel que soit le mode de transport en commun, sans avoir à se déplacer aux différents guichets. Les titres de transport sont commandés, payés, réceptionnés et validés via le mobile.

éducation et formation : donner les mêmes chances à chacun

Éduquer les jeunes générations et former les citoyens qui le souhaitent, indépendamment de leur âge, sont des enjeux d'avenir pour chaque territoire. Les TIC contribuent au lien intergénérationnel et facilitent la transmission des savoirs et de la connaissance. Pour les Régions, il s'agit d'offrir à chacun les opportunités professionnelles qui lui correspondent.

Les **outils pédagogiques** proposés aux Régions pour les lycées et les établissements de formation répondent à deux objectifs majeurs : contribuer à lutter contre la fracture numérique et sociale et faciliter l'accès à l'emploi.



les TIC au service de la pédagogie

Des solutions comme des tableaux blancs interactifs ou le Lycée virtuel universel facilitent l'appropriation des outils de demain.

L'Environnement Numérique de Travail (ENT) proposé par France Télécom-Orange facilite les échanges entre professeurs, élèves et parents d'élèves et met les TIC au service de la pédagogie. Il associe plus étroitement les parents à la scolarité de leur enfant. L'ENT est aussi dédié à la formation tout au long de la vie.

France Télécom-Orange en quelques chiffres*

100 000 collaborateurs

43 800 salariés en relation avec les clients

37 200 techniciens informatique et réseaux

5 600 salariés dans les métiers de l'innovation

* source France Télécom-Orange, décembre 2008

France Télécom-Orange consacre chaque année 3 milliards d'euros à son réseau

Février 2010

des solutions innovantes pour une **compétitivité économique** durable

Ouverts sur l'Europe et le monde, les TIC offrent de réelles possibilités d'échanges et de croissance pour les acteurs économiques régionaux.

Les usages des réseaux à haut débit et des services innovants sont multiples pour les entreprises régionales. Ils favorisent l'essor d'un commerce électronique sans frontières, ouvert sur le monde, ainsi que l'émergence de réseaux d'entreprises, locaux ou étendus. Parallèlement, la diffusion croissante

des outils de télétravail et des modèles d'organisation collaborative renforce l'attrait de chaque territoire.

Pour répondre aux défis économiques de chaque Région, France Télécom-Orange développe les **services de communication** les plus performants, fondés sur la convergence des technologies : fixe, mobile et internet. Le groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie, il s'est investi dans 8 pôles de compétitivité en France et a créé un réseau mondial de 18 Orange Labs.



Avec 3 800 chercheurs et des collaborations établies de longue date avec des partenaires de la recherche publique et industrielle, France Télécom-Orange s'est naturellement impliqué dans les pôles de compétitivité. Sa participation dans ces pôles illustre la volonté de prendre une part active dans la diffusion de l'innovation et de la recherche, dans le développement des réseaux du futur, des contenus et des usages.

Les chercheurs des Orange Labs travaillent en amont avec les collectivités, afin de faire émerger de nouvelles coopérations et de renforcer des partenariats déjà établis.

Découvrez les innovations du Groupe sur www.orange-innovation.tv

répondre aux **enjeux de santé**

Les questions liées à la santé prennent désormais une place considérable. Après avoir joué le rôle de précurseur de services innovants dans le domaine de la santé et bâti, au cours des 10 dernières années, une réelle expertise, France Télécom-Orange s'est résolument engagé dans le monde de l'**e-santé**. Les services développés facilitent les pratiques quotidiennes et la coordination entre les professionnels de la santé, permettent de réduire les coûts et améliorent la gestion de la maladie. Ils renforcent également la relation du patient avec son médecin, fondée sur plus de proximité et sur une plus grande fluidité des échanges d'informations pour un suivi de qualité. Dans le cadre des politiques régionales de santé, les services innovants TIC peuvent contribuer au maintien d'une offre de soins en milieu rural, au développement de la médecine en réseau, à l'optimisation de la gestion des Maisons de santé...

moderniser l'hôpital

La mise en place du très haut débit facilite le transfert de données entre services hospitaliers et rend plus efficace le travail des professionnels de santé. Les données sont informatisées et sécurisées.

Découvrez des innovations dans l'e-santé sur www.orange-innovation.tv



valoriser le patrimoine et la culture de chaque Région

La culture et le patrimoine sont parties intégrantes de l'identité régionale. Dans ces secteurs, essentiellement portés par l'action publique, les Régions ont un rôle essentiel de valorisation et de diffusion. La multiplicité des initiatives culturelles, favorisées par les Régions, est une preuve de leur dynamisme et de leur créativité.

Les TIC offrent des **solutions technologiques innovantes** et donnent à la **culture** une force renouvelée, tout en rationalisant les investissements.

Les chercheurs de France Télécom-Orange ont développé des applications innovantes qui permettent une mise en valeur inédite de la culture et du patrimoine : tags, réalité augmentée, géolocalisation...



un guide touristique multimédia riche et innovant sur mobile

Une collectivité propose aux visiteurs de louer des mobiles dotés d'une application d'un genre nouveau : un guide touristique multimédia regorgeant d'informations touristiques et culturelles. Ce service innovant préfigure les usages de demain en matière d'e-tourisme.

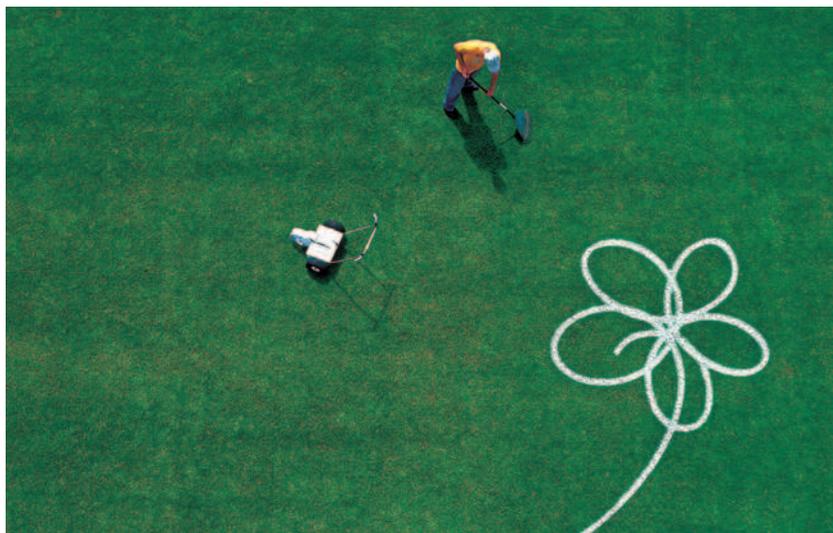


le développement durable au cœur des territoires

économie entre dans une nouvelle ère et dessine un nouveau modèle de croissance, où innovation technologique et respect de l'environnement dialoguent en permanence et se construisent ensemble.

Pour les Régions, le développement durable est une préoccupation quotidienne, qui se retrouve dans de nombreux projets, que ce soit la mise en place d'Agenda 21 ou de plans climat. Les TIC peuvent également apporter des solutions concrètes, efficaces et mesurables pour développer une économie locale compétitive et respectueuse de l'environnement.

Les « green IT » par exemple, offrent de multiples opportunités pour réduire la consommation énergétique. Dans de nombreux domaines, des solutions concrètes existent : les outils intelligents de surveillance ou de régulation à distance pour les entreprises, ou encore les systèmes de gestion des flux, dans le domaine des transports.



ville durable

Avec les solutions **ville durable**, France Télécom-Orange développe des services visant à optimiser la gestion de flotte, l'éclairage public ou la relève de compteurs. Les systèmes de supervision globale de l'environnement permettent à la collectivité d'effectuer des mesures précises de données environnementales et de mettre en place des moyens d'information des citoyens.

Pour en savoir plus sur la ville durable :
www.orange.com/fr_FR/collectivites/attractivite/ville_durable/

Retrouvez-nous sur www.orange.com/collectiviteslocales,
rubrique Régionales 2010

Toute l'actualité de France Télécom-Orange sur :
www.orange.com/collectiviteslocales

Pour découvrir les initiatives innovantes TIC menées par les collectivités,
rendez-vous sur : www.parolesdelus.com

France Télécom-Orange/Direction des Relations
avec les collectivités locales

présence, proximité et partenariat

Les relations de proximité que nous entretenons avec les Régions, reposent sur nos 33 directions régionales qui sont à l'écoute des besoins des collectivités et s'efforcent de répondre, quotidiennement, à leurs attentes.

Un réseau de directeurs des relations avec les collectivités locales dédié à la relation avec elles et l'ensemble du tissu économique et social régional, est quotidiennement en contact avec les élus locaux, leurs plus proches collaborateurs et les acteurs impliqués dans le devenir des territoires.

Cette proximité, qui est l'une des valeurs cardinales de France Télécom-Orange, permet à notre groupe de mieux comprendre les attentes spécifiques des responsables territoriaux, d'agir plus efficacement et rapidement sur le terrain et de proposer un accompagnement personnalisé dans le développement des usages.

Dans une démarche de partenariat avec les territoires, le groupe s'engage dans la vie sociale, culturelle et sportive en soutenant des actions régionales et locales. De nombreuses initiatives sont portées par [la Fondation Orange](#), qui prolonge naturellement les missions du groupe : donner à tous les moyens de communiquer, y compris au-delà des mots. La Fondation Orange est engagée en faveur des grandes causes telles que l'autisme, l'illettrisme, les déficiences visuelle et auditive. Dans la continuité de son action menée en faveur des filles dans les pays en développement, la Fondation Orange accorde des bourses d'études à de jeunes étudiants ayant des difficultés financières. Aux côtés de personnes en situation de handicap ou de discrimination, La Fondation Orange s'investit contre l'exclusion et la souffrance, en favorisant l'échange et le partage.

Votre contact : Laurent Vitoux,
Directeur Régional du Nord Pas-de-Calais
Tel. 03 20 91 54 38
laurent.vitoux@orange-ftgroup.com

plus loin ensemble

orange™