

Questions pour Ouest-France

1- La commune est très étalée. Quelles sont vos priorités en matière de circulation et de liaison entre les quartiers ?

Nous voulons établir un véritable plan de circulations douces pour développer l'usage du vélo au quotidien. Au-delà des équipements (double sens cyclable, zone de courtoisie, liaison rapide des centres des Pins et de l'Océan par le Pointeau ...) il s'agit d'organiser une concertation suivie entre la ville et les usagers et favoriser ainsi une culture « vélo ». Avec le Conseil Général aussi, pour lancer la réflexion sur de nouveaux passages entre l'est et l'ouest de la route bleue. C'est aussi des moyens : élu et technicien référent, ligne budgétaire dédiée.

Entre brevibus et Lila, il faut optimiser l'offre de transports en commun, par ex. en adaptant les horaires des mercredi et samedi aux plus jeunes.

2- Quels leviers activer pour créer de nouveaux emplois et comment ?

Un travail de mobilisation entre la commune, la CCSE et les acteurs économiques locaux est à mener : la collectivité peut par ex. mettre à disposition son expertise concernant les mises aux normes d'accessibilité. Augmenter le nombre de tranches d'imposition permet de différencier les PME des grandes entreprises. Nous voulons favoriser les initiatives par un cadre structurant: pépinière d'entreprises, mutualisation des moyens, réseaux... Agir sur les critères de commande publique peut favoriser des emplois durables et non délocalisables : produits locaux, bio, soutien aux coopératives, prise en compte de l'ensemble du cycle de vie du produit ...

Globalement, faire une place à l'innovation et redynamiser la ville favorise son attractivité.

3- L'environnement est une priorité de chaque liste. Donnez cinq mesures concrètes visibles dans six ans.

Nous voulons revoir le boisement, en adaptant les essences d'arbres aux sols de la commune : des pins à l'est de la route bleue sont une aberration ! Une priorité aussi concernant la biodiversité est d'intégrer la pollinisation, et donc la place des abeilles dans la ville. En établissant un plan de réduction de 30% des consommations d'énergies, et en augmentant de 30 % les énergies renouvelables, nous luttons localement contre le réchauffement climatique. En créant des outils de mesure des qualités de l'eau, de l'air... nous voulons créer notre premier Plan Local de Santé Environnementale. Une politique foncière volontariste permet d'agir en faveur de l'installation d'une agriculture paysanne de proximité.

4- La commune affiche un taux très bas de logements sociaux. La mixité sociale vous paraît-elle nécessaire ?

Ce taux est inférieur à 5% : le débat est biaisé par une municipalité qui fantasme le logement social comme un nid à problèmes. Pourtant 60% de la population française est éligible à l'obtention d'un logement à loyer modéré. Avec les loyers qui augmentent et les effets de la crise, ce sont les faibles et moyens revenus qui ne trouvent plus à se loger : les jeunes adultes, les personnes âgées. En soutenant 20% de logements sociaux dans les nouveaux projets immobiliers nous défendons un parcours de logement décent pour tous les âges. M. Haury n'a pas été capable de faire aboutir le premier Plan Local d'Urbanisme de la ville. Avec l'augmentation constante de population, cette incapacité nous expose à court terme à des sanctions financières.

5- Quelle est l'identité brevinoise à promouvoir ? Pourquoi et comment faire ?

L'identité brevinoise s'est toujours nourrie d'influences diverses, comme en témoigne son paysage urbain retraçant l'histoire de l'accès aux vacances. Notre station balnéaire familiale doit s'adapter à de nouvelles formes de tourisme, tournées vers la mobilité et la découverte, notamment

environnementale. Notre situation privilégiée sur l'Estuaire, entre mer et marais, nous engage à relever les défis écologiques d'aujourd'hui. Saint-Brevin est devenue une ville active, dont il faut restaurer la vie locale, associative, éducative. En permettant à ses habitants d'en devenir acteurs, nous voulons que notre commune s'ouvre à nouveau, pour partager et enrichir ses expériences et innovations locales, sociales, touristiques, culturelles...