



Il est plébiscité le week-end

Le passe Navigo à tarif unique peine à s'étendre

Entre 130 000 et 150 000 Franciliens jouent désormais à « saute-zones » chaque week-end. Mise en place en septembre 2012, la mesure de dézonage du passe Navigo le week-end rencontre un franc succès. Depuis mai, entre 70 000 et 80 000 personnes vont ainsi au-delà de ce que leur permet habituellement leur carte de transports le samedi, et de 60 000 à 70 000 le dimanche. Et 560 000 usagers ont profité du premier dézonage d'été, mis en place entre le 13 juillet et le 18 août.

■ Il manque 400 M€

Autant de chiffres qu'ont présenté hier Pierre Serne, vice-président (EELV) de la région chargé des transports, et Mounir Satouri, président du groupe écologiste. « Cela a bénéficié aux habitants de la grande couronne, mais aussi à beaucoup de Parisiens qui ont franchi le périphérique cet été, assure ce dernier. Le dézonage améliore la cohésion sociale et territoriale. »

Les deux élus ont également présenté un sondage sur le passe Navigo

à tarif unique, objectif poursuivi à terme. Commandé par le groupe EELV à la région et réalisé par Harris Interactive en septembre, il montre notamment que 80 % des Franciliens interrogés estiment « qu'il s'agit d'une mesure juste ». Et ils sont à peine moins nombreux (79 %) à être « d'accord avec l'idée de mettre en place cette mesure ».

Ce sondage tombe à point nommé pour les écologistes. Ils aimeraient voir inscrites dans la loi de finances 2014 des mesures susceptibles de financer le passe à tarif unique. « On espère notamment convaincre les députés socialistes, confirme Pierre Serne, pour qu'ils puissent infléchir la position du gouvernement. »

Pour financer le passe à tarif unique (aligné sur les zones 1-2, soit 65,10 € mensuels), il manque en effet quelque 400 M€ que les élus de la majorité de gauche à la région comptent récupérer en mettant à contribution les entreprises par une hausse du versement transport (VT). Mais, jusqu'à présent, les parlementaires s'y sont refusés.

LOUIS MOULIN