

## Foire Aux Questions (FAQ) Vertes

L'une des parties du site web de campagne sera constituée d'un ensemble de questions-réponses relatives à notre programme et à toutes les choses sur lesquelles le public peut légitimement nous interroger. Ces questions-réponses seront liées entre elles dans un système dynamique de base de données, elles donneront également accès aux fiches programme et à divers autres documents explicatifs. Il n'est pas question dans cette FAQ de réécrire le programme au sens d'en modifier le contenu.

Une partie très importante des questions réponses sera directement issue du programme tel qu'adopté par le CNIR. A partir de ce document adopté par le mouvement, une série de couples questions-réponses sera produite dans un objectif de simplification de la lecture et d'adaptation à la navigation thématique et par mots clefs que permet le web. Mais le système de FAQ donne aussi l'opportunité de répondre sur le même plan et de la même manière à des questions que se posent les électeurs sur notre parti, l'écologie, l'élection présidentielle. Il permettra d'introduire dans les réponses des exemples concrets de réalisations portées par les Verts là où ils sont élus. Cet outil aura une utilité pour l'élection présidentielle, mais il pourra ensuite demeurer en ligne sur le site des Verts et continué d'être enrichi.

L'équipe de campagne, sous la responsabilité du groupe programme (François de Ruy) et avec le soutien du pôle communication-internet (Alexis Braud) propose que ce travail d'élaboration des questions réponses soit très largement ouvert aux forces militantes de notre parti afin d'offrir à chacun la possibilité de participer dès maintenant concrètement à la campagne présidentielle. L'opération que nous proposons est également un message d'ouverture vers l'extérieur puisque nous souhaitons permettre aux sympathisants de nous aider.

Notre proposition :

### Etape 1, la formulation des questions

Les groupes de travail sur le programme vont être sollicités pour formuler les questions auxquelles répondent le texte adopté lors du CNIR. Les militants qui le souhaitent peuvent bien entendu participer à cette tâche qui sera coordonnée dans chaque GT par un responsable. La répartition du travail sera indiquée sur l'intranet des Verts.

Les groupes locaux sont invités à organiser des séances de brainstorming dont l'objectif sera de produire une liste de questions (et uniquement des questions, les réponses seront traitées au cours de l'étape suivante) qui leurs sembleraient utiles. L'organisation de ces réunions informelles auxquelles il est vivement conseillé d'inviter des amis et collègues non Verts, sensibles à nos idées, est du ressort des groupes. L'équipe de campagne propose cependant quelques règles simples :

- il n'y a pas de mauvaise question ;
- il semble pertinent de travailler par esprit d'escalier ;
- la dynamique et la spontanéité de cette séance de réflexion tient largement à la qualité d'organisation du secrétariat.

Les groupes qui organisent une séance seront indiqués sur l'intranet, Il leur revient de nous informer de leur projet en contactant l'équipe de campagne au 01 53 19 53 00 ou en envoyant un courrier électronique à [faq-verte@voynet2007.fr](mailto:faq-verte@voynet2007.fr). Si de nombreux groupes décident d'organiser une séance de réflexion, nous pourrions suggérer à certains de balayer des thèmes particuliers afin de mieux répartir le travail.

Pour limiter la durée du processus de collecte, les questions seront saisies simplement sur un formulaire en ligne.

Il est souhaitable que toutes les questions soient remontées pour le 9 décembre.

### Etape 2, le tri des questions

Toutes les questions seront lues et éventuellement reformulées par l'équipe de campagne, les doublons seront retirés.

### Etape 3, les réponses aux questions

Toutes les questions seront mises en ligne dès leur validation sur un site dédié temporaire ouvert à tous les Verts. Ce site sera de la forme utilisée par l'encyclopédie en ligne Wikipédia. Il permettra aux militants enregistrés de soumettre une proposition de formulation de réponse et de réaliser un travail collaboratif.

L'objectif est que chaque question soit prise en charge par un binôme de militants dont le travail ne consistera pas à indiquer *leur* réponse, mais ce qu'ils estiment être *la* réponse verte. Ce travail peut être fait très rapidement s'il y a une bonne mobilisation. Chaque réponse sera soumise à un second binôme pour assurer un regard extérieur, puis le texte sera validé par l'équipe de campagne.

### Etape 4, l'exploitation des réponses sur le site

Une fois validées, les réponses pourront toujours être enrichies ou modifiées et seront ensuite entrées dans le moteur de FAQ du site de campagne. Lors de cette opération, les mots clefs seront ajoutés ainsi que d'éventuels liens. Le site de campagne sera ouvert vers le 10 janvier, il comprendra la partie médiathèque dès lors que son contenu sera significatif à cette date (au moins 300 réponses rédigées). Des questions-réponses pourront être ajoutées après le lancement du site.

L'ensemble de cette opération de travail collaboratif utilisant des logiciels libres fera l'objet d'une communication spécifique.