

LA STRATÉGIE POUR L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ DE LA RÉGION RHÔNE ALPES

La Région a fait de l'économie de proximité l'un des axes de la Stratégie Régionale de Développement Économique et d'Innovation (SRDEI), adoptée en février 2011. Une délibération de décembre 2012 en précise les actions.

LES OBJECTIFS CLÉS

Mieux prendre en compte dans l'action régionale les flux du développement territorial :

Captation des revenus sur les territoires, redistribution en dépenses de consommation et transformation avec création d'emplois de proximité

Combiner les actions pour renforcer les moteurs de développement des territoires rhônalpins

- > Stimuler et structurer les activités à ancrage local
- > Améliorer la résistance des territoires aux chocs économiques et sociaux
- > Développer des opportunités de création d'emplois non délocalisables et pour des qualifications variées

Les **3** chantiers :

1 Mieux soutenir le volet économie de proximité des contrats territoriaux (CDDRA et CFAC)

• Stimuler le moteur productif :

favoriser et faciliter l'activité des entreprises locales : création d'entreprises, développement d'activités existantes, appuyer l'innovation

• Stimuler le moteur résidentiel :

développer l'activité touristique, stimuler l'attractivité résidentielle du territoire, encourager la consommation locale (circuits courts, système alimentaire, services, commerces, épargne

locale...), accompagner les personnes dans les mutations du territoire et les nouvelles mobilités (services aux « navetteurs », tiers lieux...)

2 Déployer la démarche régionale économie de proximité

- Rencontres régionales de l'économie de proximité, lettres de veille partenariales, cahiers de méthode de l'économie de proximité, vidéo pédagogique.
- Actions collectives territoriales - « Agir pour son économie de proximité » animées par ARADEL - accompagnant 5 territoires par an.

3 Articuler davantage les politiques sectorielles régionales concourant à cette économie

- Mobilisation des fonds européens (FEDER, Leader...)
- Programme Atouts pour l'artisanat, avec des actions comme la rédaction d'un livre blanc pour l'immobilier artisanal, l'appel à projet pour les circuits de proximité.
- Monnaies complémentaires (ex : plate forme d'échange de biens et services interentreprises sans recours à la trésorerie)
- Urbanisme commercial : participation de la Région aux Commissions départementales d'aménagement commercial (CDAC)

LA FORMATION-ACTION

« AGIR EN FAVEUR DE SON ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ »

Le niveau de développement d'un territoire dépend en réalité bien plus de sa capacité à capter de la richesse (revenu) qu'à seulement en produire (PIB). Si un territoire est suffisamment attractif pour bénéficier d'importants flux de revenus de nature résidentielle, il peut aussi être le support d'une économie de service d'un nouveau genre, y compris pour les territoires ruraux.

Conçue, animée par Aradel et suivie par 25 territoires rhônalpins grâce au soutien de la Région Rhône-Alpes, la formation-action « Agir en faveur de son économie de proximité » permet d'apporter un autre regard sur le développement de son territoire.

LES OBJECTIFS

- > Analyser le modèle économique du territoire
- > Prendre conscience qu'une partie des ressources du territoire se trouve en dehors de celui-ci
- > Identifier les leviers de l'économie de proximité,
- > Élaborer des programmes d'actions qui stimulent l'économie de proximité.

LE DÉROULEMENT

- > Une équipe projet par territoire de 5 personnes avec un élu, un chef d'entreprise, un représentant de l'inter consulaire, développeurs économiques...
- > 4 sessions collectives pour s'approprier le diagnostic, partager les enjeux et construire des fiches chantiers
- > 3 intersessions par territoire pour partager le plus largement possible les enjeux et les réponses sur le territoire

LES LIVRABLES

- > Un diagnostic territorial partagé sur les moteurs du développement
- > Un argumentaire sur les enjeux du territoire
- > 3 à 4 fiches chantiers en mode exécution

**Un coût tout compris :
7 000 € par territoire**

Ils l'ont suivi, ils en parlent !

...Les atouts de la formation ?
Ouvrir nos regards sur d'autres modèles de développement, décroïsonner l'économie... créer un langage commun...
Aujourd'hui, les élus portent un message : « Si chaque habitant dépense 2 € en plus localement, on crée un emploi ! »

Marine Allain – Simoly

...La formation a été bénéfique, elle a sensibilisé les élus à des concepts et une lecture nouvelle du territoire et a généré une communication plus aisée entre élus et techniciens sur certains aspects du territoire...

**Élise Chevalier –
Communauté de Communes
du Haut Bugey**

...Elle a permis de conforter un certain nombre d'hypothèses que l'on avait sur le territoire et d'engager des actions dans ce sens...

Didier Lazzareschi – Parc du Pilat