



Modèle de développement du territoire

- 
- Productivo-public-social-retraité
 - Productivo-public
 - Productivo-social-dortoir
 - Productif
 - Productivo-retraité
 - Productivo-dortoir
 - Productivo-touristique
 - Dortoir
 - Productivo-dortoir-touristique
 - Touristico-dortoir

Spécialisation du territoire

- 
- Industrie
 - Economie présenteielle
 - Tourisme

Nom : ALLAIN

Prénom : Marine

Organisme : SIMOLY

Tel : 04 78 19 08 62

Fonction : Animatrice économie de proximité

Mail : marine.allain@simoly.fr

Résumé :

Territoire rural de vie et de production, les Monts du Lyonnais disposent d'un tissu d'activités commerciales, artisanales et de services de proximité assez satisfaisant. Ils comptent en effet plus de 700 activités marchandes dans les centres bourgs et les cœurs de village, 18 marchés hebdomadaires dans 13 communes, maillant ainsi l'ensemble du territoire. Commerces sédentaires et marchés sont des acteurs de la vie de nos communes et un enjeu pour leur attractivité.

Pour autant, les travaux menés ces dernières années ont mis en avant une assez faible propension des habitants à consommer localement. Le constat est également fait d'une perte de vitesse de certains marchés existants. C'est pourquoi le SIMOLY a décidé d'engager une démarche de valorisation des marchés et commerces non sédentaires. Ce travail s'intègre pleinement dans le projet du territoire et dans le cadre des travaux menés sur les circuits de proximité, les nouvelles formes de commercialisation et de consommation.

Objectifs :

- L'ambition à destination des commerçants et des porteurs de projet : Proposer des solutions mutualisées pour favoriser le développement économique des commerces en place et inciter des porteurs de projet à s'installer.
- L'ambition à destination des communes : Accompagner les communes pour dynamiser et rendre plus attractifs leurs marchés.
- L'ambition à destination des partenaires : Initier une dynamique de coopération et mettre en place des outils de suivi et de valorisation communs.
- L'ambition à destination des habitants : Proposer aux habitants une offre adaptée qui correspond à leurs attentes et à leurs modes de vie...

Impacts sur le modèle de développement du Territoire :

- Fidéliser la clientèle locale
- Limiter l'évasion commerciale
- Améliorer le potentiel de captation et la redistribution des richesses localement.

Acteurs associés :

Commerçants des marchés et sédentaires, producteurs, consommateurs, élus municipaux, Fédération des commerçants et des artisans OSER, Marque collective Le Lyonnais Monts et Coteaux, Chambres des métiers et de l'artisanat 42/69, ont été mobilisés tout au long de la démarche.

Facteurs clés de succès :

- Partir de la demande de la population locale, s'intéresser aux habitudes de consommation et modes de vie,
- Capacité à mobiliser les acteurs locaux et les élus autour d'un projet (des outils des synthèses par marchés ont été réalisées afin d'outiller au mieux les élus communaux et des actions concrètes ont été proposées pour les commerçants non sédentaires, pour les communes, pour le SIMOLY).

Etat d'avancement :

L'étude-action s'est achevée fin novembre 2014 avec une restitution auprès des élus, des commerçants débattant sur les marchés et des partenaires. Plusieurs actions sont d'ores et déjà à l'ordre du jour pour 2015 : développer les marchés du week-end, étudier l'opportunité de créer un marché du dimanche, communiquer sur la consommation locale via des sacs cabas à message distribués sur les marchés et dans les commerces, etc.

Impacts économiques attendus ou réalisés

(Création d'entreprises, augmentation du nombre d'entreprises, emplois, synergie inter-entreprise etc...)

- Augmentation des retombées économiques liées à la consommation sur les marchés (par les habitants, voire les touristes)
- Diversification des débouchés commerciaux locaux (pour les producteurs, les commerces non sédentaires, les artisans,...)
- Développement des synergies entre commerces sédentaires et non sédentaires
- Création de nouvelles activités agricoles et des emplois