

Modèle de développement du territoire

- Productivo-public-social-retraité
- Productivo-social-dortoir
- Productivo-retraité
- Productivo-touristique
- Productivo-dortoir-touristique
- Productivo-public
- Productif
- Productivo-dortoir
- Dortoir
- Touristico-dortoir

Spécialisation du territoire

- Industrie
- Economie présentielle
- Tourisme

Nom : ROMERO AVILA

Prénom : Christel

Organisme : Syndicat du Pays de Maurienne

Fonction : Chargée de mission

Tel : 04 79 64 12 48

Mail : artisanat.commerce@maurienne.fr

Résumé :

Une aventure collective initiée par des Entreprises estimant que « la crise actuelle n'est pas la crise des marchés, mais celle des produits et des process classiques. ».

Un concept novateur basé sur l'analyse des besoins et des marchés, la mutualisation des investissements, le partage de la maîtrise et de la recherche et la création de produits.

Une plateforme technologique organisée en ateliers: 3D (prototype, figurine, déco), numérique (décoration, PLV, marketing), textile (marketing, cadeaux), musique (réparation d'instruments) et vidéo (réalisation).

Objectifs :

Fédérer les acteurs locaux et développer la fabrication numérique dans le cadre de nouvelles technologies liées à l'imprimante 3D ; créer un espace de fabrication collaboratif, formation de collaborateurs et incubation de futurs créateurs grâce à la mutualisation de moyens industriels, financiers et humains mis à disposition par l'association ou par ses fondateurs.

Impacts sur le modèle de développement du Territoire :

Créer des activités productives nouvelles et participer à la création ou au développement d'entreprises innovantes faisant défaut sur le territoire

Inciter et accompagner les jeunes à développer des activités au pays Rééquilibrer le modèle à dominante résidentielle grâce au développement de l'activité productive dans les domaines de l'innovation.

Acteurs associés :

Porteurs de l'initiative : un groupe d'entreprises mobilisé suite à la démarche sur l'économie de proximité et porté par 2 chefs d'entreprises dont l'un est également élu

Autres partenaires : Lycée Paul Héroult, LEP de la Montagne, Maurienne Expansion et la Région Rhône-Alpes

Facteurs clés de succès

Un rôle d'initiateur et d'accélérateur joué par la formation-action

Une appropriation rapide du projet par les entreprises locales sensibles au sujet de l'innovation

Un noyau d'acteurs moteur : un élu et un chef d'entreprise bénéficiant d'une certaine notoriété, ainsi que d'un large réseau.

Etat d'avancement :

Constitution de l'association Open Fab Maurienne (février 2015)

Mise à disposition de 800m² d'atelier de production qui serviront de hall d'exposition et d'espace de vie; ce lieu pourra également héberger des entreprises nouvelles

Recrutement de 2 personnes, achat de l'équipement et formation à l'utilisation des machines (avril 2015)

Impacts économiques attendus ou réalisés

(Création d'entreprises, augmentation du nombre d'entreprises, emplois, synergie inter-entreprise etc....)

- Création d'une association, mutualisation des ressources et achat de matériel technologique à forte valeur ajoutée
- Hébergement de 2 entreprises innovantes; en échange, les entrepreneurs travaillent à temps partiel à l'animation de l'Open Fab
- Enjeux : Créer au cœur de la Maurienne un pôle industriel temporaire visant à l'appropriation de nouvelles technologies par les adhérents afin de créer de l'activité