

3EMES RENCONTRES REGIONALES DE L'ECONOMIE DE PROXIMITE 22 mai 2014

FICHE INITIATIVE

THEME : DEVELOPPEMENT D'ACTIVITE ET CIRCUITS ALIMENTAIRES LOCAUX

Titre : Robins des Champs: une filière locale complète du blé au pain pour approvisionner les boulangers locaux et maintenir l'agriculture céréalière sur le territoire périurbain de l'Est Lyonnais

Porteur de projet : Association Les Robins des Champs

➤ Le contexte

Dans le cadre de l'élaboration des PENAP de l'agglomération Lyonnaise entre 2006 et 2009, de nombreuses réunions locales sont organisées avec les professionnels agricoles et les acteurs locaux. Lors de ces réunions, les céréaliers se sentent dévalorisés au regard du discours tenu par des participants : l'idée reçue que la céréaliculture n'aurait pas d'intérêt pour le territoire (culture par défaut), ne pouvant s'inclure dans le développement des projets de diversification et de proximité. En réaction, plusieurs céréaliers du GEDA de l'Ozon souhaitent montrer que ces « à priori » sont infondés. Plusieurs rencontres les amèneront à imaginer un projet.



Ils sollicitent la Chambre d'Agriculture pour les accompagner sur la mise en place d'une filière blé, farine, pain locale. En 2011, dans un contexte de prix de céréales très volatile, 6 agriculteurs de l'Est Lyonnais s'associent à un boulanger afin de créer une association : les Robins des Champs. Ils créeront un partenariat avec la Minoterie Dupuy – Couturier, structure familiale basée à Létra (42).

➤ Les objectifs

Créer une filière alimentaire de proximité viable, grâce à des partenariats entre agriculteurs, meunier et boulangers.

Derrière cette filière, deux enjeux principaux se dégagent :

La communication : Les céréaliers du bassin Lyonnais souhaitent recréer un lien avec le territoire et ses habitants.

L'économie : créer une filière pérenne, permettant une juste rémunération de l'ensemble des acteurs de la filière. Cette démarche a pour vocation de participer à un commerce équitable local

L'une des originalités de la démarche est de travailler en concertation et sans l'intermédiaire d'un organisme stockeur. Ainsi, les partenaires réfléchissent ensemble la définition des prix de vente, la mise en place des stratégies marketing, de communication et commerciale, etc.

➤ Les actions réalisées

La phase d'émergence du projet est conduite au travers de plusieurs études : Mise au point du cahier des charges produits, mise au point des produits, positionnement, création de l'identité visuelle, il débouche sur une phase test du marché : pendant deux mois, études de faisabilité.... Ce travail débouche sur une phase test.

Pendant deux mois, les 2 pains des Robins des Champs (une baguette et une miche) sont vendus dans 4 boulangeries de l'agglomération lyonnaise. Cette opération leur permet de tester les produits, appréhender le retour client, la communication (animations en boulangerie, flyers...), mais aussi le fonctionnement interne du groupe (stockage, logistique, répartition des tâches...)

Au regard de cette première expérience, les robins des champs décident de poursuivre l'aventure sous réserve de plusieurs ajustements : trouver un nouveau meunier (suite au rachat du meunier en partenariat initial par banette), ajustement des recettes et de la gamme (baguette T65 type tradition française,...). Cela leur permettra courant 2012 de finaliser le fonctionnement de l'association (interne, plus création d'un « club des Robins » avec des journées d'échange) et de caler le partenariat avec la minoterie. A ce jour, une 40 aine de boulangeries sont partenaires de la démarche et 550 tonnes de blé ont été vendues à la minoterie.

➤ **En quoi cette action participe au renouvellement du modèle de développement du territoire**

L'Est Lyonnais est la zone prioritaire de développement de l'agglomération lyonnaise : l'espace est très convoité, de nombreux projets non agricoles sont en cours. Il existe des zones agricoles préservées (zones PAEN), mais l'agriculture doit lutter pour ne pas être engloutie par l'urbanisation. La mise en place d'un projet comme celui des Robins des Champs, conjuguée à la proximité de la ville est une véritable opportunité pour le maintien de l'espace agricole dans ce territoire, tout en développant une relation avec la population locale.

Effectivement, ces exploitations vendaient auparavant leurs céréales uniquement sur le marché international et il leur est paru important de créer du lien pour améliorer l'image de la profession au près des habitants : En effet, la cohabitation entre les céréaliers et la population sur ces zones péri-urbaines n'est pas aisée. D'autant plus que la filière céréalière est plutôt mal considérée par la population, qui la voit comme une culture intensive et mondialisée. Le pain est un aliment de consommation quotidienne, qui véhicule des valeurs fortes : nutrition, partage, aliment essentiel de notre alimentation. Ainsi, un pain local reconnecte la production céréalière au territoire, tisse du lien avec la population et permet également aux agriculteurs de communiquer sur leurs pratiques culturelles. Il y a donc un objectif de communication et de sensibilisation sur le métier d'agriculteur mais également sur l'ensemble des métiers de la filière .

D'autre part, ce territoire périurbain compte une faible densité d'exploitations. Ce projet collectif permet aussi de recréer un lien entre agriculteurs.

➤ **Le financement de l'action**

Ce projet a été aidé dans le cadre du PSADER PENAP de l'agglomération lyonnaise et sur deux axes :

- la phase d'émergence et de test : étude de faisabilité + temps d'accompagnement Chambre d'agriculture (28 000€ de budget)
- pour la phase de lancement : plan de communication + inauguration + animations en boulangerie +site Internet (17500 € de budget)

➤ **Les points de vigilance ou de progrès à envisager**

- De nouvelles compétences : stocker le blé, animer en boulangerie
- Attention à ne pas investir collectivement pour ne pas mettre en danger les exploitations en cas d'échec.
- Implication des boulangers difficile malgré la mise en place d'un club
- Difficulté à faire vivre la marque jusqu'au consommateur

Pour en savoir plus

Nom / Prénom : Anne-Marie Schmutz-Poussineau

Coordonnées : 18 avenue des Monts d'Or 69870 LA TOUR DE SALVAGNY

Mail : anne-marie.schmutz@rhone.chambagri.fr

Tel : 04 78 19 61 46