

3EMES RENCONTRES REGIONALES DE L'ECONOMIE DE PROXIMITE 22 mai 2014

FICHE INITIATIVE

THEME : DEMARCHES INNOVANTES EN MATIERE DE COMMERCE, ARTISANAT, TOURISME

Titre : Du Panier d'Oullins au Panier de nos villes: un modèle économique innovant sous la forme d'une entreprise de l'économie sociale pour pérenniser un service mutualisé de E-commerce et de livraison

Porteur de projet : SCIC Panier de nos villes

➤ Le contexte

L'apparition depuis plusieurs années des outils numériques dans l'organisation des achats a bousculé l'organisation de la vente sur l'ensemble des modes de consommation. Si au départ, le phénomène concernait très fortement l'équipement de la personne, de la maison ainsi que la culture et les loisirs, ces dernières années le secteur alimentaire s'est vu lui aussi impacté par cette évolution.



Dans le même temps, l'évolution de l'organisation des temps de vie de la population active, à mener à une baisse de fréquentation des commerces de proximité et des marchés de cette clientèle durant la semaine, dû à l'inadéquation avec leurs horaires.

La Grande Distribution a entamé en premier cette mutation en développant plusieurs nouveaux services « logistiques » destinés à la fidélisation de sa clientèle mais aussi à la conquête de nouvelles parts de marché. Les services mis en place les plus connus sont :

- Le service de livraison des courses effectuées en magasin
- Le service d'achat en ligne avec deux alternatives :
 - > La livraison à domicile, en particulier dans les grandes agglomérations
 - > Le service de retrait des courses sous forme de drive

Si les premiers drives français sont nées au cours de l'année 2004, ce n'est que depuis 3 ans qu'ils ont connu une telle popularité entraînant dans leur sillage une « duplication » de ce type de services chez d'autres acteurs du commerce de produits frais avec l'apparition notamment de drives de producteurs, ou encore la livraison en point de retrait (commerces, entreprises, gare, etc.) de paniers de fruits et légumes commandés sur Internet.

➤ Les objectifs

- Faciliter l'acte d'achat chez les commerces de proximité
- Coordonner les temps de vie (professionnelles et privées).

- Un service qui s'adresse à l'ensemble des acteurs économiques de proximité : petits commerces qui n'ont pas l'habitude de l'utilisation des nouvelles technologies. Les commerçants ne sont plus cloisonnés dans leurs quartiers.
- Un service qui s'adresse à tous les usagers des territoires desservis : personnes à mobilité réduite, isolées, active, ...

Son approche :

- Une approche territoriale et de valorisation des commerces
- Une dynamisation de la relation de proximité entre clients/commerçants
- Un processus d'achat simple et efficace
- Une implantation locale : travailler le plus souvent possible avec des prestataires locaux

➤ **Les actions réalisées**

Réalisation d'un circuit court : achat en ligne ou laisser caisse (achats réalisés en magasin, puis livrés à domicile) et circuit logistique entre les commerces de proximité et leurs clients

➤ **En quoi cette action participe au renouvellement du modèle de développement du territoire**

- Décloisonnement des quartiers commerciaux
- Synergie entre les commerces de proximité et les marchés
- Participation des établissements para public dans ce circuit (théâtre, MJC,...)
- Organisation du service au sein d'une Société coopérative d'intérêt collectif, avec la notion d'utilité sociale où les collectivités (mairie), commerçants et salariés du service sont associées à la démarche

➤ **Le financement de l'action**

- Participation des commerçants qui sont sur le dispositif
- Subvention des collectivités

➤ **Les points de vigilance ou de progrès à envisager**

Sur le service:

Point de vigilance: implication des commerçants dans la démarche

Progrès à envisager: compléter le service de nouveaux outils (logistiques comme les consignes frigorifiques)

Sur l'environnement:

Point de vigilance: le législatif (notion de mandataire transparent et organisation de la logistique)

Progrès à envisager: évolution du comportement d'achat

Pour en savoir plus

Nom / Prénom : Cécile Meauxsoone

Coordonnées : 16 Grand Rue 69600 OULLINS

Mail : cecile@panierdenosvilles.com

Tel : 06 68 68 68 87