

Nantes, le 24 février 2014

Mobilisation pour l'emploi des jeunes : Jacques Auxiette écrit à près de 130 000 employeurs

« *La formation des jeunes, au sein des entreprises, est un pari pour l'avenir de nos territoires* », déclare **Matthieu Orphelin**, vice-président et président de la commission Education et apprentissage. **Compétente en matière d'apprentissage et de lycées professionnels, la Région tient à jouer son rôle pour favoriser par tous les moyens l'emploi des jeunes, dont le taux de chômage, toujours trop élevé, baisse depuis une année.**

Jacques Auxiette adresse aujourd'hui un courrier à 130 000 employeurs les incitant à embaucher des jeunes en apprentissage et à prendre des lycéens pro en stage, principalement dans les secteurs de l'agriculture, sylviculture et pêche, la construction, le commerce, les services et l'industrie... Pour appuyer cette démarche, **la Région lance aussi une nouvelle campagne de communication** destinée au grand public et plus particulièrement **aux jeunes et leurs familles** actuellement en situation de **choix d'orientation** ou de réorientation. Les branches et les organisations professionnelles, elles aussi associées ainsi que les établissements (lycées et CFA), recevront les supports de communication afin de mobiliser leur public.

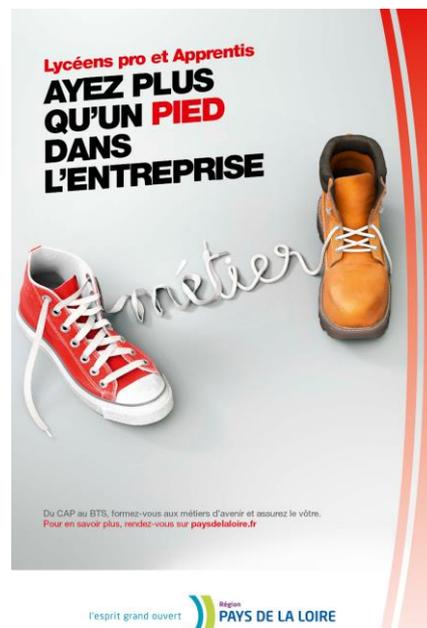
« *La formation professionnelle est pour la Région des Pays de la Loire une voie d'excellence qui conduit vers une insertion durable, permet de répondre aux besoins de l'économie ligérienne à court, moyen et long terme et notamment aux besoins des filières d'avenir dans l'industrie, le bâtiment et l'agriculture* », explique **Matthieu Orphelin**.

Plan de communication (à partir du 24 février)

- Annonces presse : Ouest France, Presse Océan, Courrier de l'Ouest, Maine Libre, 20 minutes
- Abri bus Affiche 2 m²
- Courrier à 126 566 entreprises du territoire
- Communication sur le site Internet de la Région des Pays de la Loire et sur les réseaux sociaux (Facebook Région et Facebook du pack 15-30 (portail des aides pour les 15-30 ans))
- Courrier à 625 structures en lien avec la thématique leur proposant d'afficher les affiches 40X60 de la campagne : lycées dispensant des enseignements professionnels, CFA et acteurs du service public de l'orientation (missions locales, pôle Emploi, CIO, SUIO, CRIJ, PIJ, maisons de l'emploi)
- Encart d'une demi-page dans le magazine de la Région distribué dans les boîtes à lettres sur tout le territoire

Valoriser des savoir-faire et faciliter leur transmission

« *La formation professionnelle initiale permet de trouver un emploi plus facilement, plus rapidement, et en adéquation avec les besoins des entreprises* » ajoute **Sylvie Eslan**, vice-présidente en charge de l'apprentissage. Concrètement, il s'agit des formations dispensées dans les lycées professionnels qui conjuguent enseignement théorique et stages en entreprise, et les formations en centres de formation d'apprentis qui permettent une immersion dans le monde du travail.



La formation professionnelle initiale en chiffres...

- 48 886 lycéens dans l'enseignement professionnel (22 823 dans le public et 26 063 dans le privé) en 2013/2014 soit 33 % des effectifs globaux de l'académie.
- 28 547 apprentis et pré-apprentis à la rentrée 2013 (28 190 apprentis et 357 jeunes inscrits en DIMA)

CONTACT PRESSE

Gwenola CARIOU HUET : Gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr / 02 28 20 60 65 / 06 82 80 18 92