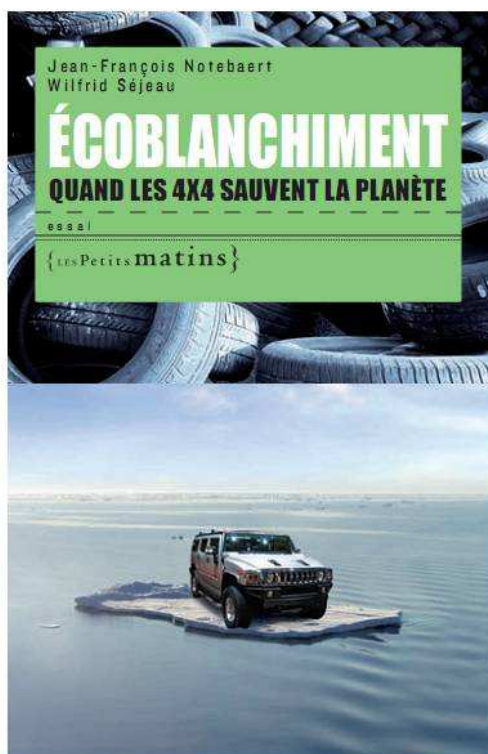


ÉCOBLANCHIMENT Quand les 4x4 sauvent la planète



13 x 20 cm, 192 pages, prix public 18 euros.
En librairie le 11 mars 2010. ISBN : 978-2-915-87968-1

Parlez-vous le « greenwashing » – en français « écoblanchiment » ? Cette technique de marketing consiste à donner une image écolo à une entreprise, en dépit de pratiques guère compatibles avec le développement durable. D'où ces pesticides qui protègent la nature, ces voitures qui font repousser l'herbe, ces hypermarchés qui empruntent le vocabulaire de la décroissance ou les slogans de Mai 68...

Avec rigueur et humour, les auteurs analysent les ressorts de cette imposture moderne et montrent comment la résistance s'organise : interpellations citoyennes, boycott, attaques en justice...

Un livre de Jean François Notebaert, maître de conférences en sciences de gestion à l'IUT de Dijon-université de Bourgogne, **et Wilfrid Séjeau**, conseiller régional Vert de Bourgogne, auteur, en 2008, de *C'est pollué près de chez vous. Les scandales écologiques en France* (avec Pascal Canfin, Les petits matins).

Commandez le livre en souscription avant le 11 mars (date de la sortie en librairie) et bénéficiez d'un tarif préférentiel :

– 15 euros l'unité au lieu de 18 euros.

– 12 euros au-delà de 5 exemplaires.

Livraison à partir du 23 février. Port gratuit.

COMMANDES PAR CORRESPONDANCE

Ventes à l'unité : 15 euros TTC

À partir de 5 exemplaires : tarif unitaire de 12 euros TTC.

Je commande _____ exemplaires de *Écoblanchiment. Quand les 4x4 sauvent la planète*, soit _____ euros.

Un justificatif sera fourni sur demande. Port gratuit.

Prénom

Nom

Adresse

Téléphone

Courriel

Bon à renvoyer accompagné d'un chèque à l'ordre des éditions Les petits matins

31, rue Faidherbe, 75011 Paris.

Tél. : 01 46 59 11 73. Courriel : lespetitsmatins@wanadoo.fr